

Mitarbeiterbindung durch Personalentwicklung

LARA NEUBAUER DA COSTA SCHERTEL

Matrikelnummer: 575697

Lara.NeubauerdaCostaScherte@Student.HTW-Berlin.de

Gliederung

1. Einleitung
2. Mitarbeiterbindung
 - 2.1 Bedeutung und Ziele der Mitarbeiterbindung
 - 2.2 Mitarbeiterbindung aus Unternehmenssicht und aus Mitarbeitersicht
 - 2.3 Motivation und Zufriedenheit von Mitarbeitern
 - 2.4 Chancen und Risiken der Mitarbeiterbindung
 - 2.4.1 Aus Unternehmenssicht
 - 2.4.2 Aus Mitarbeitersicht
 - 2.5 Bindungsfaktoren
3. Personalentwicklung
 - 3.1 Bedeutung der Personalentwicklung
 - 3.2 Ziele der Personalentwicklung
 - 3.3 Personalentwicklung als Bindungsfaktor
 - 3.4 Maßnahmen der Personalentwicklung
4. Fazit

1 . Einleitung

1900 (Economic man)

Motivation
durch monetäre
Anreize



Veränderung der
Bedürfnisse und
Wünsche von
Arbeitnehmern

Heute (Complex man)

Personalentwicklung
als Tool zur
Mitarbeiterbindung

2. Mitarbeiterbindung

2.1. Bedeutung und Ziele

Bedeutung

- Arbeitgebermarkt
 - Arbeitnehmermarkt
- Bindung von Mitarbeitern
 - Unternehmenserfolg
- „personalisierte“ Maßnahmen

Ziele

- Steigerung der Motivation und Zufriedenheit
- Minimierung unerwünschter Fluktuation

2.2 Mitarbeiterbindung aus der Sicht:

des Unternehmens

- Langfristige Bindung qualifizierter Mitarbeiter

der Mitarbeiter

- Wertschätzung
- Vertrauen
- Anerkennung
- Fairness

2.3 Motivation und Zufriedenheit von Mitarbeitern

Motivation

- Kenntnis der Motivatoren einzelner Mitarbeiter
- Geringere Motivation → Fluktuationsanstieg

Arbeitszufriedenheit

- Positive Einstellung zur Arbeit
- Erfüllung persönlicher Erwartungen

2.4. Chancen und Risiken der Mitarbeiterbindung

2.4.1. Aus Unternehmenssicht

Chancen

- Minimierung der Fluktuation
- Bindung qualifizierter Mitarbeiter
- Senkung der Fehlzeiten
- Produktivitäts- und Motivationssteigerung der Mitarbeiter

Risiken

- Rigidität
- „blinder Gehorsam“

2.4.2. Chancen und Risiken aus der Sicht der Mitarbeiter

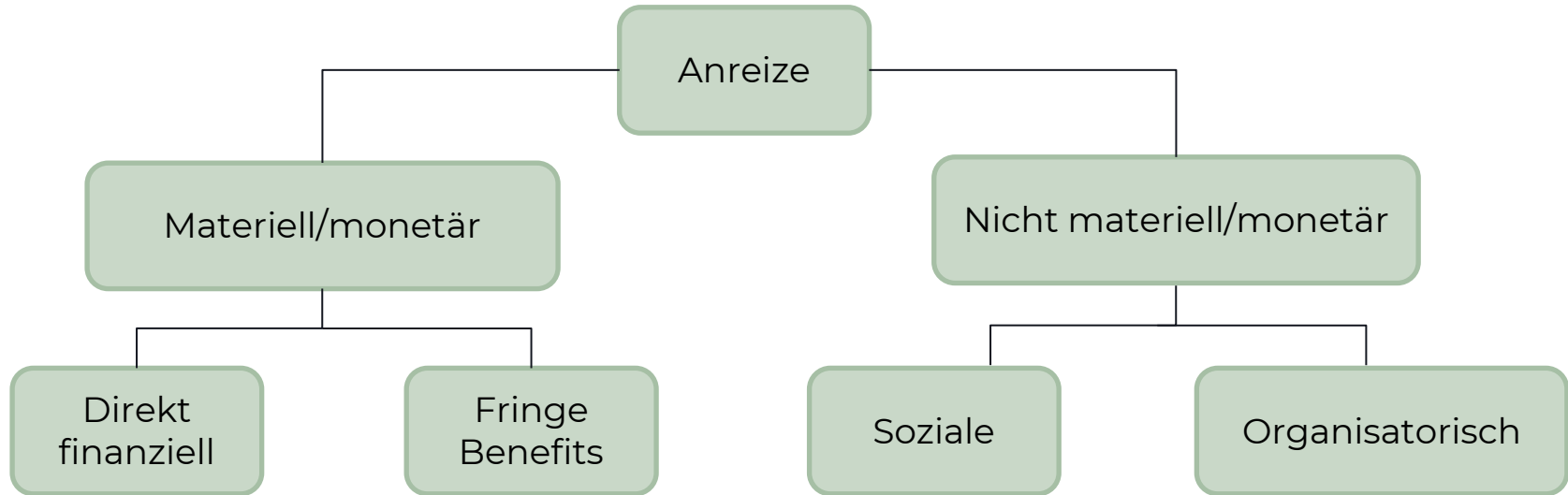
Chancen

- Steigerung der Arbeitszufriedenheit
- Verbesserung des Selbstwertgefühls
- Reduzierung negativer Aspekte

Risiken

- Überarbeitung
- Lebensstagnation

2.5. Bindungsfaktoren



3. Personalentwicklung

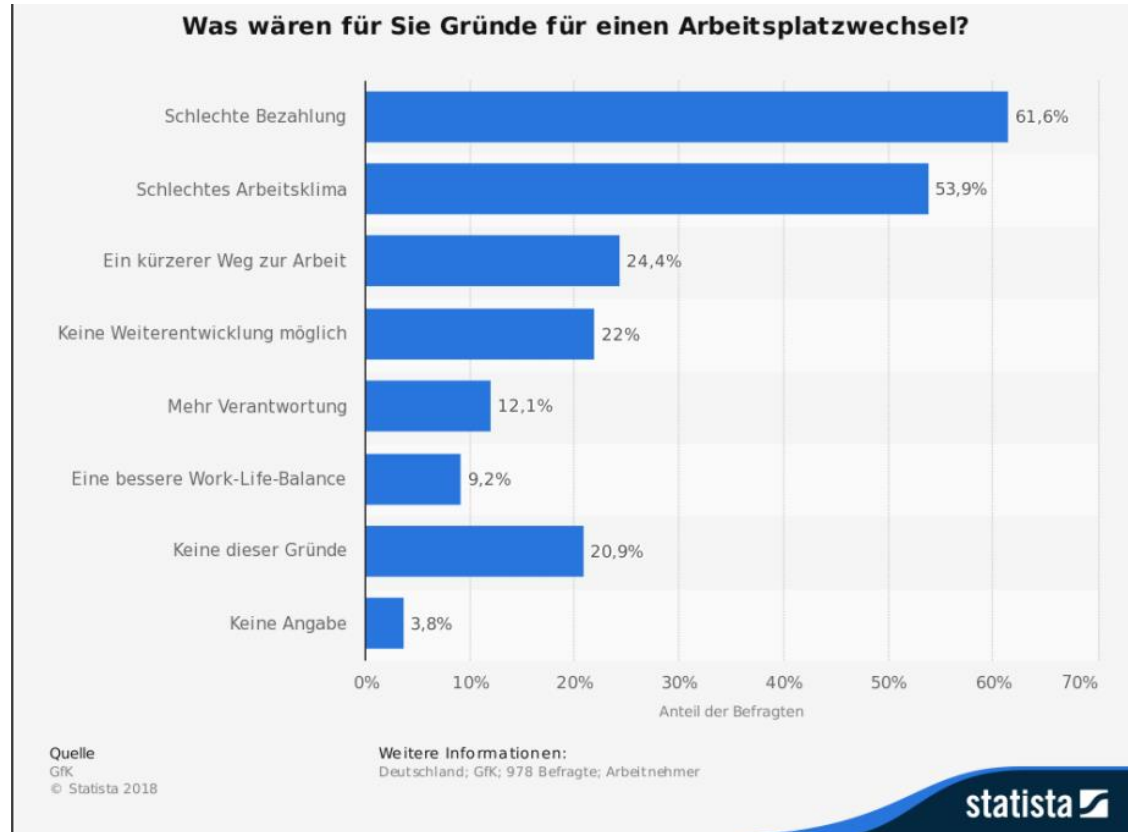
3.1. Bedeutung

- Entwicklung der Mitarbeiter durch Ausbildungs- und Trainingsprogramme zur Kompetenz-, Performanz und Motivationssteigerung
- Keine Personalentwicklungsmaßnahmen → Schwierigkeiten bei Veränderung

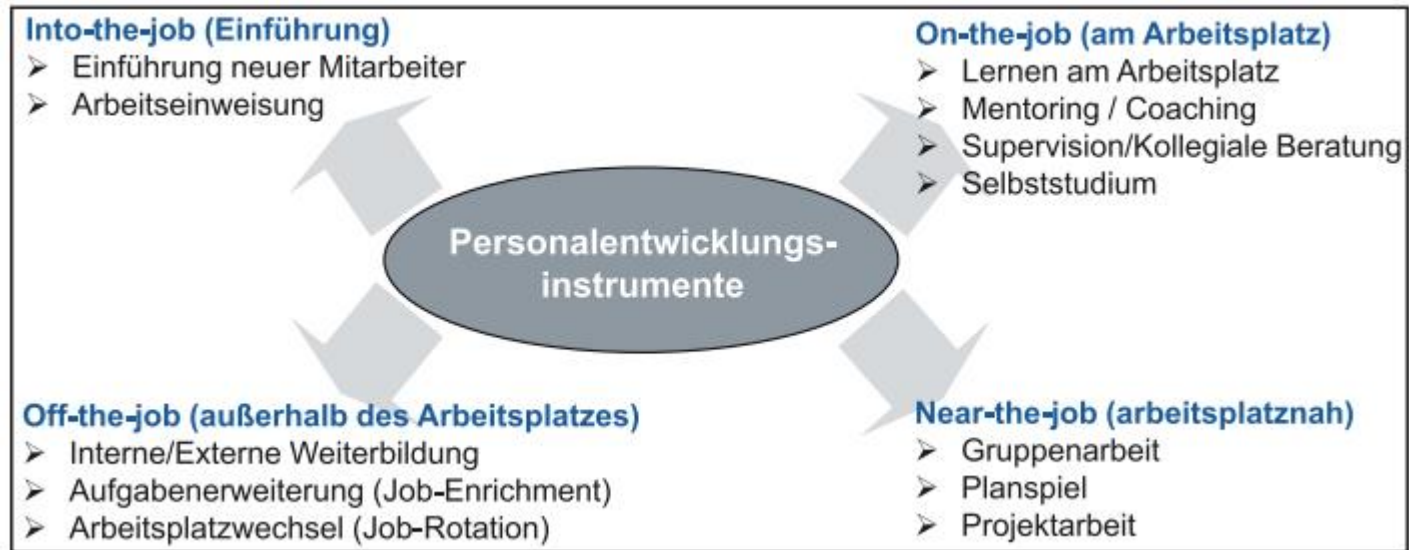
3.2. Ziele der Personalentwicklung

Aus Unternehmenssicht	Aus Mitarbeitersicht
Mitarbeiterbindung	Abbau von Defiziten
Aufbau interne Know-How	Bessere Karrieremöglichkeiten
Verbesserung der Arbeitgeberattraktivität	Einkommenssteigerung
Geringere Mitarbeiterfluktuation und Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit	Steigerung des Selbstbewusstseins

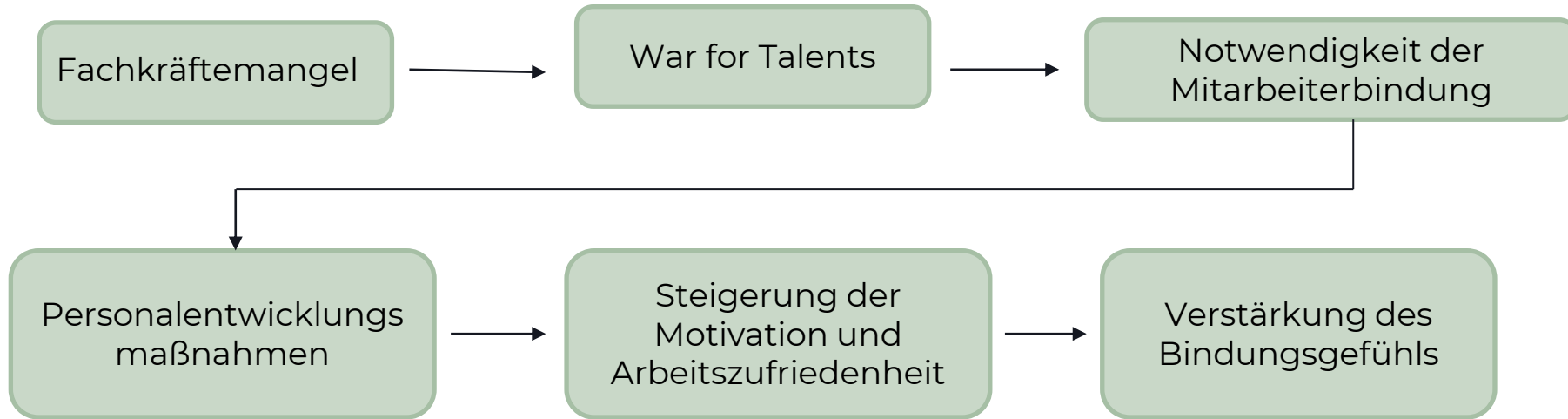
3.3. Personalentwicklung als Bindungsfaktor



3.4. Maßnahmen der Personalentwicklung



4. Fazit



Literaturverzeichnis

- [1] Barsch, P., & Trachsel, G. (2018). Chefsache Fachkräftesicherung. (S. 115-122)
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-17272-5>
- [2] Hellbach, S. (2013.). Nachhaltige Mitarbeiterbindung und Vertrauenskultur. (S. 10-30)
<https://opendata.unihalle.de/bitstream/1981185920/12652/1/Masterarbeit%20Stefanie%20Hellbach.pdf>
- [3] Angeli, M. (2018). Generationen-Management und Mitarbeiterbindung: Effekte und Maßnahmen. (S. 347-348)
<https://doi.org/10.1007/s11612-018-0438-2>
- [4] Sass, E. (2019). Mitarbeitermotivation, Mitarbeiterbindung: Was erwarten Arbeitnehmer?(S. 129- 130)
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-24649-5>
- [5] Kauffeld, S. (Hrsg.). (2014). Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor.(S. 120-121)
<https://doi.org/10.1007/978-3-642-42065-8>
- [6] Wegerich, C. (2015). Strategische Personalentwicklung in der Praxis.(S. 6 & 37-68)
<https://doi.org/10.1007/978-3-662-43699-8>
- [7] <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/214558/umfrage/umfrage-zu-gruenden-fuer-einen-arbeitsplatzwechsel/>
- [8] Wien, A., & Franzke, N. (2013). Systematische Personalentwicklung. (S. 1-24)
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-01076-8>

Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit !