



Vortrag zum Artikel: “Mehr Kreislaufwirtschaft ist kein Selbstläufer”

von Nils Leo

1. Übersicht: “Mehr Kreislaufwirtschaft ist kein Selbstläufer”

- Erscheinungsdatum: 24.09.2021
- Quelle: Lebensmittel Zeitung 38 - Seite 046 / Schwerpunkt Verpackung
- Journalistische Darstellungsform: Kolumne
- Autor: Markus Müller-Drexel

→ Der Autor ist Vorsitzender der Geschäftsführung des neuen dualen Systems Interseroh+

“Wir bündeln unser Recycling-Know-how für die gemeinsame Vision: eine Zukunft ohne Abfall.”

interseroh.de/unternehmen/ueber-uns-interseroh/



interseroh

2. Welche Situation wird im Artikel dargestellt?

Immer mehr Industrie-und Handelsunternehmen wollen Lebensmittelverpackungen recyclinggerecht gestalten und Rezyklate einsetzen.

→ **Rolle von Gesetzgeber, Wirtschaft und Verbraucher bei Verbesserung des Rezyklateinsatzes und der Recyclingfähigkeit von Verpackungen**

2. Welche Situation wird im Artikel dargestellt?

- recyclinggerechte Verpackungen/ Rezyklate für FMCG Unternehmen von hohem Interesse
- Gesetzliche Vorgaben verhindern den Einsatz mancher Post-Consumer-Rezyklate (PCR) bei Food-Verpackungen
→ Gesetzesänderung notwendig um Forschungen und ggf. Umsetzung zu gewährleisten
- “Nicht die Herkunft des Materials – etwa aus Gelben Säcken oder Tonnen – sollte entscheidend sein, sondern konkrete Materialeigenschaften und nachgewiesen unbedenkliche Hygienewerte.”
- Ausweitung der Pfandpflicht ab 2022 wird bisher noch nicht erfasste PET-Flaschen in den Materialkreislauf einführen

2. Welche Situation wird im Artikel dargestellt?

- zunehmender Einsatz von Rezyklaten in sämtlichen Packmitteln sinnvoll
 - bei Getränke PET 100% Rezyklatanteil aufgrund Reinheitsgrads möglich
 - bei PE/ PP Verpackungen mindestens 20% Rezyklatanteil möglich

große Händler streben in den kommenden Jahren 25-30% Rezyklatanteile an, bezogen auf das gesamte Verpackungsportfolio”
- Fokus der Debatte über Rezyklatquoten sollte man auf Post-Consumer-Rezyklate setzen
 - *“Denn industrielle Kreisläufe aus Produktionsabfällen und gewerblich sortenrein erfassten Kunststoffen existieren bereits (...) aus rein ökonomischen Gründen.”*

2. Welche Situation wird im Artikel dargestellt?

Hindernisse

- In der Vergangenheit wurden verschiedene Rezyklate zu einer einzigen Verpackung kombiniert → später im Recyclingprozess unzertrennbar
- aktueller Trend - Verstärkung dünnwandiger Kunststoffverpackungen durch Papierbanderolen → werden meist weder von Maschinen noch vom Kunden getrennt
→ “Dies stellt der Rückgewinnung von Rohstoffen die zurzeit größte Hürde in den Weg”
- Lösung: Bemühungen um möglichst recyclinggerechte Verpackung sehr wichtig, sodass Rohstoffe “leicht und möglichst komplett zurückgewonnen werden können”



2. Welche Situation wird im Artikel dargestellt?

- Konsument_innen einbinden

→ bundesweite Kampagne “Mültrennung wirkt” und Trennhinweise auf Verkaufsverpackungen weiter ausbauen



Mach mit!

müll trennung- wirkt.de

Eine Initiative der dualen Systeme.



3. Was bedeutet dies für FMCG Unternehmen?

- Warum sind recyclinggerechte Verpackungen/ Rezyclate für FMCG Unternehmen von hohem Interesse?

→ Verbraucher verlangen ökologische sinnvolle verpackungen

1. recyclingfähig

2. zunehmend aus recycelten Rohstoffen hergestellt sein sollen

→ Produktion von Kunststoffrezyklaten aus der haushaltsnahen Verpackungssammlung 50% geringere CO2 Emissionen als bei der Kunststoffherstellung aus Primärrohstoffen

- 25 bis 30 Prozent Rezyklatanteile im gesamten Verpackungsportfolio → “ambitioniert, aber erreichbar.”

4. Was bedeutet dies für Konsument_innen?

Verhalten von Konsument_innen → sehr wichtig (Relevanz von Post-Consumer-Rezyklaten)

- PET flaschen zurückgeben
- gemischte Packungen, z.B. aus Papier und Plastik, recyclinggerecht trennen → Trennhinweise auf Verkaufsverpackungen genau folgen
- Abfälle aus Metall, Kunst- oder Verbundstoffen in die Wertstofftonne werfen



5. Welche Entwicklungen gab es seitdem?

Partnerschaft mit ALDI/ ALDI SÜD

- Interseroh+ soll ALDI Nord und ALDI SÜD dabei unterstützen, klar formulierte Verpackungsmission zu realisieren.
- Ziel: “Schließen von Rohstoffkreisläufen im Bereich von Verkaufsverpackungen mit Fokus auf Post-Consumer-Material.”

→ <https://www.interseroh.de/aktuelles/detailseite/aldi-geht-mit-interseroh-neue-wege/>



- Interseroh+ - neuer Umweltpartner und Hauptsponsor des Deutschen Basketball-Meisters ALBA BERLIN

→ <https://www.alba.info/newsroom/service-fuer-journalisten/pressemitteilungen/detail/interseroh-wird-neuer-umweltpartner-und-hauptsponsor-des-deutschen-basketball-meisters-alba-berlin/>



6. Fazit/ Persönliche Meinung

Rückgewinnung von Rohstoffen sehr wichtig!

1. FMCG Unternehmen: Rezyklatanteile/ recyclinggerechte Verpackungen optimieren
2. Verbraucher: Trennhinweisen folgen, Wertstofftonne nutzen, Pfandflaschen sammeln & zurückbringen
→ (Post- Consumer-Rezyklate möglichst gut recyceln)
3. mögliche Gesetzesänderungen
 - dünnwandige Kunststoffverpackungen mit Verstärkung durch Papierbanderolen → verbieten
 - verschiedene Rezyklate zu einer einzigen Verpackung kombiniert werden und später im Recyclingprozess unztrennbar sind → verbieten

7. Quellenverzeichnis

[Artikel - Mehr Kreislaufwirtschaft ist kein Selbstläufer](#)

https://www.wiso-net.de/document/LMZ_20210924577974%7CLMZA_20210924577974

[Interseroh - Über Uns:](#)

[interseroh.de/unternehmen/ueber-uns-interseroh/](https://www.interseroh.de/unternehmen/ueber-uns-interseroh/)

[Partnerschaft mit ALDI/ ALDI SÜD](#)

<https://www.interseroh.de/aktuelles/detailseite/aldi-geht-mit-interseroh-neue-wege/>

[Interseroh+ wird neuer Umweltpartner und Hauptsponsor des Deutschen Basketball-Meisters ALBA BERLIN](#)

<https://www.alba.info/newsroom/service-fuer-journalisten/pressemitteilungen/detail/interseroh-wird-neuer-umweltpartner-und-hauptsponsor-des-deutschen-basketball-meisters-alba-berlin/>

[Prinzenrolle](#)

https://live.staticflickr.com/65535/49749524992_8747ef721b_b.jpg

[Kampagne "Mülltrennung wirkt](#)

["https://www.landbell.de/wp-content/uploads/2020/03/Mu%CC%88lltrennung-wirkt_LOGO.jpg](https://www.landbell.de/wp-content/uploads/2020/03/Mu%CC%88lltrennung-wirkt_LOGO.jpg)

[Logo Inteseeroh:](#)

https://www.simplireturn.com/wp-content/uploads/interseroh-v_Claim_4c_300dpi.jpg

[Trennungshinweise](#)

<https://www.noventiz.de/wp-content/uploads/2021/05/trennhinweis.jpg>

[Wertstofftonne](#)

<https://trennstadt-berlin.de/wp-content/uploads/2013/02/titel-wertstoffe1-624x328.jpg>

[Inteseroh - Partnerschaft mit Aldi](#)

https://m.andnowuknow.com/quick-dish/aldi-enters-strategic-sustainability-partnership-interseroh-kashif-ansari-Alexander-Markov/chandler-james/75445?_cf_chl_jschl_tk__=_mHxCg14Tpdmyr.OkFlar3xLn3JybbOxPLy.I.EVA-1636031433-0-gaNyCzNCTO

[ALBA Berlin Sponsoring](#)

<https://www.alba.info/newsroom/service-fuer-journalisten/pressemitteilungen/detail/interseroh-wird-neuer-umweltpartner-und-hauptsponsor-des-deutschen-basketball-meisters-alba-berlin/>



Vielen Dank für ihre
Aufmerksamkeit!